



BBVA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# EDUCACIÓN FINANCIERA BBVA



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Provincias: Capital Federal, Córdoba, Mendoza, Salta, Tucumán

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

**Meta 4.5** De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

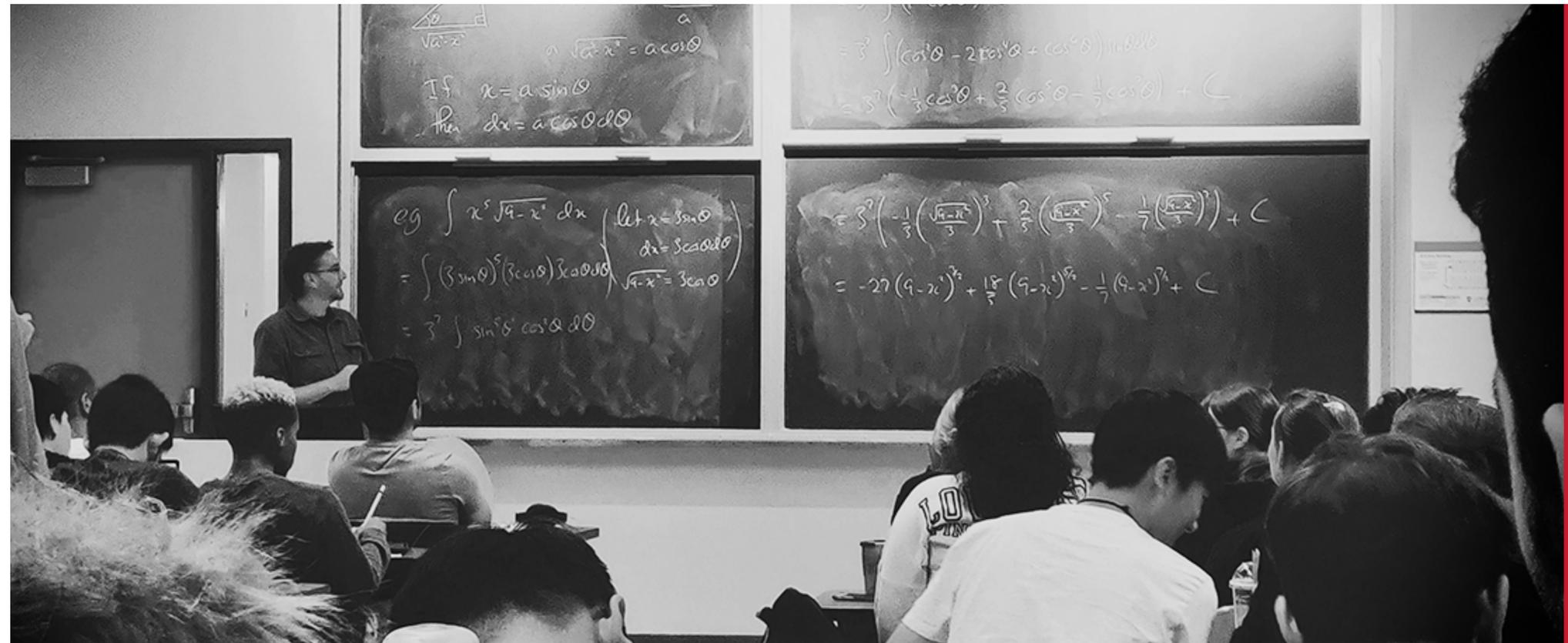
**Palabras Clave:**

*#EducaciónFinanciera*  
*#InclusiónFinanciera*



# RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de BBVA Argentina es “Poner al alcance de todos las oportunidades en esta nueva era”. Así, desarrolla el Programa de Educación Financiera BBVA que busca contribuir a la terminalidad educativa del nivel secundario de jóvenes de 12 a 19 años en situación de vulnerabilidad económica, con acompañamiento económico y tutorías de seguimiento. El Programa se realiza en alianza con OSC en Buenos Aires, Salta, Mendoza, Córdoba, Tucumán y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En 14 ediciones benefició a más de 14.500 jóvenes de forma directa y a más de 58.000 personas de forma indirecta. Al mismo tiempo, BBVA Argentina lanzó una Plataforma Digital de Educación Financiera, 100% online y gratuita.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Junto al crecimiento de su negocio BBVA Argentina busca ser impulsor del desarrollo de las personas en todos sus ámbitos. Siguiendo el propósito de BBVA y su Plan de Inversión en la Comunidad a nivel local, hace foco en tres ejes clave para generar oportunidades al alcance de todos: Educación e Inclusión Financiera; Apoyo a emprendedores y Conocimiento y cultura. En el primer eje, desarrolla el Programa de Educación Financiera BBVA que tiene como objetivo contribuir a la terminalidad educativa del nivel secundario de jóvenes de 12 a 19 años en situación de vulnerabilidad económica. Así, busca brindar a sus beneficiarios las herramientas administrativas y financieras necesarias, que los ayuda a planificar sus gastos mensuales, y a pensar “económicamente”. De esa manera, además de tener un primer acercamiento a una institución bancaria, incorporarán conceptos sobre la inversión del dinero, el consumo responsable y la cultura fiscal. El

Programa, que ya lleva 14 ediciones, se realiza en alianza con organizaciones de la sociedad civil en 5 provincias: Buenos Aires, Salta, Mendoza, Córdoba, Tucumán y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ha beneficiado a más de 14.500 jóvenes de forma directa y a más de 58.000 personas de forma indirecta.

En cuanto al proceso del Programa, en primer lugar BBVA Argentina realiza un contrato anual con una institución aliada que trabaja en la comunidad educativa y presenta jóvenes para participar en el programa. En segundo lugar, se da de alta como cliente al padre, madre o tutor del joven o a él mismo en caso de ser mayor de edad, y se extiende una tarjeta VISA recargable con el depósito mensual de 1.600 pesos. Luego, se realizan tutorías personales y grupales a los alumnos sobre educación financiera, acompañados por BBVA, que provee herramientas, recursos y financiamiento para llevarlas a cabo. El último paso

es el compromiso y rendición de gastos mensuales por parte de los jóvenes, presentando los comprobantes fiscales y completando una planilla de rendición de gastos. El monto de la beca puede ser invertido en materiales para el colegio, viáticos, clases particulares, cuota de la cooperadora, cuidado personal, refrigerios e indumentaria.

Al mismo tiempo, este programa se complementa con el lanzamiento de la Plataforma Digital de Educación Financiera, 100% online y de acceso gratuito. Así, la plataforma contiene talleres organizados en cinco módulos: finanzas personales, emprendedores, productos bancarios, conceptos de educación financiera y finanzas sostenibles.

BBVA



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICA

En 2020 el Programa se adaptó a una modalidad 100% digital debido al contexto de COVID-19. Muchos de los procesos se realizaban de forma presencial, por lo cual fue un desafío adaptar el programa. Así, se implementaron tutorías virtuales, rendiciones de gasto en formato digital y se realizaron modificaciones en las categorías de gastos permitidos adaptados a la situación. Asimismo se realizaron reuniones virtuales de seguimiento con cada ONG y se capacitó virtualmente a todos los tutores y directivos. De esta forma, todas las partes involucradas se adaptaron para poder continuar desarrollando el programa.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

#### Programa de educación financiera BBVA:

- Cantidad de estudiantes (1.186)
- Cantidad de organizaciones aliadas (18)
- Cantidad de provincias (5)
- Cantidad de localidades (23)
- Cantidad de centros educativos (35)
- Jóvenes beneficiados desde 2007 de forma directa (14.561)
- Personas beneficiadas desde 2007 de forma indirecta (58.244)

En 2019 se realizó la última evaluación de resultados, que contó con la asistencia por parte de la Universidad de San Andrés y alcanzó los siguientes indicadores destacados:

- 90% de los encuestados no pensó en abandonar el colegio
- 52% indicó que las tutorías lo hace sentir acompañado

- 50% evaluó que gracias al Programa mejoraron sus calificaciones
- 55% reconoce que la beca los ayuda a comprometerse y cumplir con lo que le piden en el Colegio
- 61% de los estudiantes asegura que el tutor/a lo ayuda en el aprendizaje de valores (cumplimiento, rendición de cuentas, cultura del esfuerzo)
- 63% de los estudiantes encuestados reconoce que el Programa les enseña a utilizar mejor el dinero
- 74% está seguro de continuar sus estudios terciarios o universitarios

#### Plataforma:

- Cantidad de accesos (3.300)



### el Programa de Educación Financiera

**BBVA** que busca contribuir a la terminalidad educativa del nivel secundario de jóvenes de 12 a 19 años en situación de vulnerabilidad económica, con acompañamiento económico y tutorías de seguimiento.

## Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Asociación Católica de Empleadas; Colegio Plácido Marín; Colegio Madre Teresa; Fundación Mano Amiga; Fundación Pan de Vida; Parroquia Nuestra Señora del Carmen; Fundación Grano de Mostaza; Institución Salesiana San Francisco Javier; Institución Salesiana San Francisco Solano; Fe y Alegría; Instituto Nuestra Señora de las Mercedes; Centro de Servicios para el Desarrollo Local; Caritas Tucumán y San Isidro; Federación Económica de Tucumán; Vicente Lucci; Fundación Padre Corti; La Educadora.*

# Anexo



BBVA TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA



### Talleres de Educación Financiera

		
<b>Finanzas Personales</b> Gestioná tus finanzas y adquirí herramientas para la toma de decisiones de manera responsable. <a href="#">Ingresá acá</a>	<b>Productos Bancarios</b> Productos y servicios financieros adecuados a tus necesidades personales y familiares. <a href="#">Ingresá acá</a>	<b>Conceptos de Educación Financiera</b> Entendiendo la terminología y conceptos económicos y financieros. <a href="#">Ingresá acá</a>

**Link**  
**Talleres de Educación Financiera**



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021